**Descripción del Proyecto:**

**Proyecto:** Perfimes Shopping Target  
**Tipo de Proyecto:** Landing Page

**Objetivo:**  
Desarrollar una landing page básica pero llamativa para la marca Shoping Target, destacando perfumes de manera elegante y visualmente atractiva.

**Requisitos Cumplidos:**

* **Landing Page Básica y Llamativa:** Página principal creada con un diseño sencillo, pero estéticamente agradable, incorporando animaciones sutiles para una experiencia de usuario mejorada.
* **Carrusel de Imágenes Automático:**
  + **Categorías de Productos:**
    - **Perfumes para Caballero:** 10 imágenes
    - **Perfumes para Dama:** 10 imágenes
  + Cada sección del carrusel incluye:
    - 4 imágenes del producto
    - Precio
    - Características destacadas (Pago contraentrega y Envío gratis)
* **Botón de Acción:** Ubicado debajo del carrusel, para facilitar la comunicación a través de WhatsApp.
* **Botón Permanente de WhatsApp:** Situado al lado derecho de la página, siempre visible para facilitar la comunicación directa.
* **Diseño de Marca:** Se emplearon los colores de la marca, principalmente verde #3E432E y blanco crema #EFEFE2, para mantener la coherencia con la identidad visual de Shoping Target.

**Tecnologías Utilizadas:**

* **Desarrollo:** HTML, CSS (SASS), JavaScript y jQuery
* **Diseño:** Figma
* **Plataforma de Entrega:** Fiverr

**Fecha de Entrega:** 03/08/2024

**Revisiones:** El proyecto incluye revisiones ilimitadas.

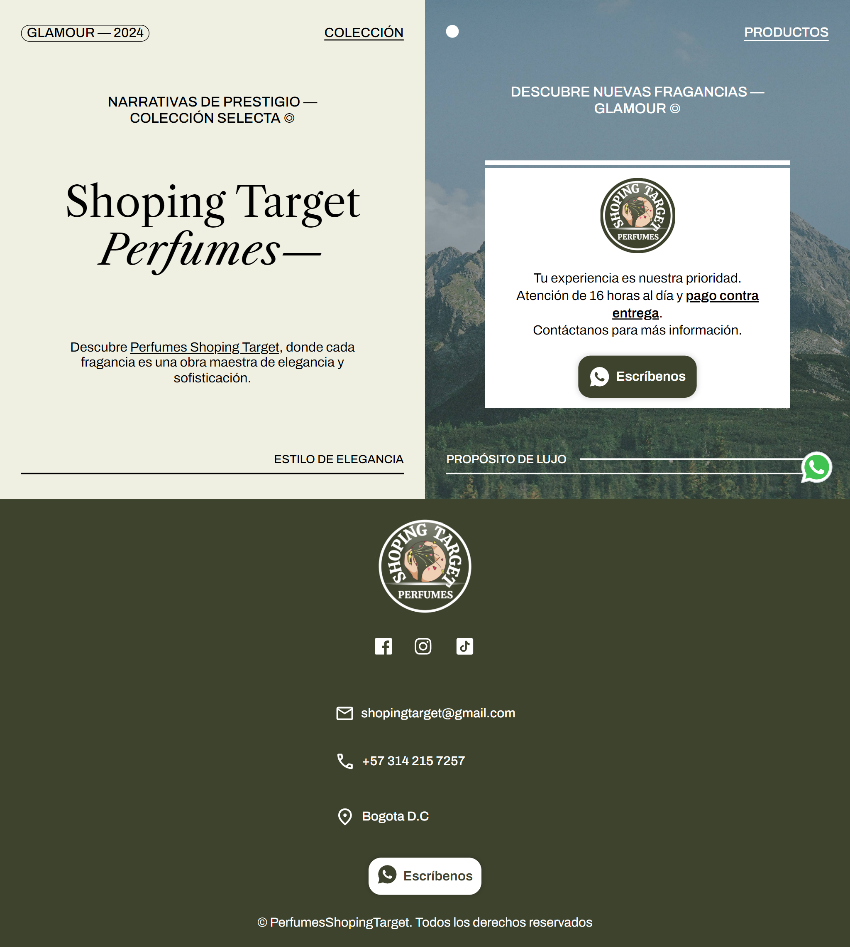
**Responsable del Proyecto:** Pablo Nieto

**Contacto:** [+57 322 599 5271]

**Repositorios y Pruebas:**

* **Repositorio del Proyecto:** <https://github.com/pabloWIB/ESTATICA-88-Perfumes-Shoping-Target>
* **Diseño en Figma:** <https://www.figma.com/design/TpVtVFiHWxHnGduRkctxhR/Perfumes-Shoping-Target?node-id=0-1&t=TKfNAiHwPwlPw1Hz-0>
* **Prueba Online del Proyecto:** <https://pablowib.github.io/ESTATICA-88-Perfumes-Shoping-Target/>







Interfaz de usuario gráfica, Texto, Chat o mensaje de texto

Descripción generada automáticamente

